

## 6.º GRADO USO DE TECNOLOGÍA Y REDES SOCIALES

En esta lección, el maestro y los estudiantes trabajarán de manera colaborativa para establecer pautas para aprender sobre temas delicados y discutirlos. Los estudiantes ven un video que hace la analogía de que poner información personal en Internet es como volver a introducir la pasta de dientes en el tubo. Los estudiantes usan la analogía para participar en una actividad en parejas e identificar la permanencia de la información publicada en Internet.

En parejas, los estudiantes categorizan los escenarios en cuatro principales. La clase lee sobre el uso seguro, legal y respetuoso de Internet y crea posters en grupos para resumir la información.

## OBJETIVO DEL DÍA DE HOY

- Describir las ventajas y desventajas de comunicarse mediante la tecnología y las redes sociales.
- Describir estrategias para usar las redes sociales de manera segura, legal y respetuosa.

## NOTAS DEL MAESTRO: REVISE PARA CREAR UN ESPACIO SEGURO.

- Tiempo estimado: 2 minutos
  - Activar los conocimientos previos/participar
- 
1. Empiece la lección estableciendo reglas básicas que conduzcan a un espacio “más seguro”.
  2. Debido al carácter delicado de estos temas, recuérdelles a los estudiantes que eviten hablar de las experiencias de sus compañeros de clase.
  3. Deje que los estudiantes sugieran reglas o límites propios para que la clase esté atenta durante la discusión.

## CREACIÓN DE UN ESPACIO SEGURO

¿Cuáles son algunas de las reglas básicas que podemos acordar para hacer de este un espacio seguro para hablar de un tema delicado?

## NOTAS DEL MAESTRO:VIDEO - UNA VEZ EN CIRCULACIÓN

- Tiempo estimado: 5 minutos
- Estrategia para los estudiantes de inglés y de educación especial: Compañeros con habilidades mixtas, subtítulos
- [https://www.youtube.com/watch?v=MOJS\\_EjWE8o](https://www.youtube.com/watch?v=MOJS_EjWE8o)

## NOTAS DEL MAESTRO:VIDEO - UNA VEZ EN CIRCULACIÓN

- Instrucciones del maestro: [https://www.priv.gc.ca/en/about-the-opc/what-we-do/awareness-campaigns-and-events/privacy-education-for-kids/resources-for-teachers/lesson-plans-for-the-classroom/lesson\\_02/](https://www.priv.gc.ca/en/about-the-opc/what-we-do/awareness-campaigns-and-events/privacy-education-for-kids/resources-for-teachers/lesson-plans-for-the-classroom/lesson_02/)



Play (k)



0:08 / 0:39



## NOTAS DEL MAESTRO: ACTIVIDAD - UNA VEZ EN CIRCULACIÓN

- Tiempo estimado: 20 minutos
- Estrategia para los estudiantes de inglés y de educación especial: Compañeros con habilidades mixtas
- Instrucciones del maestro: [https://www.priv.gc.ca/en/about-the-opc/what-we-do/awareness-campaigns-and-events/privacy-education-for-kids/resources-for-teachers/lesson-plans-for-the-classroom/lesson\\_02/](https://www.priv.gc.ca/en/about-the-opc/what-we-do/awareness-campaigns-and-events/privacy-education-for-kids/resources-for-teachers/lesson-plans-for-the-classroom/lesson_02/)

### **Escenario 1**

Un padre publicó un video que había tomado de su hijo al volver del dentista, aún mareado por la anestesia. El video terminó siendo compartido por gente de todo el mundo y durante años después de eso, con frecuencia reconocían al niño en la calle.

### **Escenario 2**

Un niño tuvo una discusión con un amigo en línea y dejó una publicación realmente cruel en su muro. Más adelante, lo pensó bien y borró la publicación, pero para entonces ya había sido compartida por muchos de sus otros amigos.

### **Escenario 3**

A un grupo de niñas les gustaba publicar las letras de sus canciones favoritas en sus cuentas de redes sociales. La madre de una de las niñas vio una de las publicaciones y, no dándose cuenta de que se trataba de letras de canciones, se preocupó mucho por su hija ya que pensó que estaba molesta y deprimida.

### **Escenario 4**

Mientras hacía una tarea escolar sobre cómo construir una reputación positiva en línea, una chica buscó su propio nombre en línea y descubrió que el primer resultado era un poema que ella había escrito hace años y que había sido publicado en línea. Debido a que esperaba estudiar creación literaria en la universidad, no le gustó la idea de que la primera cosa que los funcionarios de admisiones encontraran si buscaban su nombre fuera un poema que ella había escrito cuando tenía diez años.

### **Escenario 5**

Un adolescente tomó un video de sí mismo actuando escenas de "La Guerra de las Galaxias" con una videocámara escolar. Otros estudiantes encontraron el video y lo publicaron en línea, pensando que solo ellos y algunos amigos lo verían, pero este se hizo viral y lo vio gente de todo el mundo.

### **Escenario 6**

Una niña publicó una foto de su amiga en el baile con el hashtag #aventuradeprimavera. Cuando su amiga se enteró, le pidió a la niña que lo quitara porque había estado bailando y su cabello estaba todo despeinado. La chica aceptó quitar la fotografía, pero antes de que pudiera hacerlo, una cuenta programada para buscar hashtags con "primavera" ya la había copiado y vuelto a publicar.

### **Escenario 7**

Un chico compró un regalo de cumpleaños para su madre en una tienda en línea. Su madre, usando la misma computadora, estaba navegando en el mismo sitio de Internet más tarde y vio "artículos recomendados" según lo que el chico había comprado, lo que arruinó la sorpresa.

### **Escenario 8**

Un chico empezó un "blog de chismes" donde invitaba a sus amigos a publicar rumores sobre gente en su escuela. Después de que sus padres se enteraron, le explicaron por qué era una mala idea e hicieron que lo eliminara, pero una búsqueda del nombre de la escuela seguirá produciendo una copia archivada de este.

## NOTAS DEL MAESTRO: PIENSA ANTES DE COMPARTIR

- Tiempo estimado: 20 minutos
- Estrategia para los estudiantes de inglés y de educación especial: Compañeros con habilidades mixtas
- Los estudiantes leen las sugerencias y recomendaciones de *Think Before You Share* (Piensa antes de compartir).
- Los estudiantes crean un poster para representar una de las sugerencias/recomendaciones.

# CREAR UN POSTER PARA REPRESENTAR UNA DE LAS RECOMENDACIONES.

**PIENSA ANTES DE COMPARTIR**  
Sugerencias de Facebook y Mediamarts

**TUS PROPIAS COSAS**

Siempre que comparten cosas sobre ti (ya sea una fotografía, un video o cosas personales como tu teléfono), ten en cuenta que lo podrás ver fácilmente gente que no querías que lo vieras. Además, no es una buena idea compartir cosas cuando te sientes realmente emocional, ya sea que estés enfadado, triste o emocionado. Primero calmarte y luego decide si realmente es una buena idea.

Luego, pregunta a tí mismo:

- ¿A quién le molesta que la gente me ve?
- ¿A quién podría usar esto para lastimarme? ¿Me molestaría si lo comparten con otros?
- ¿Qué es lo peor que podría pasar si comparto esto?

Las confesiones no son sociales, piden algunas cosas con las cuales debes tener mucho cuidado al compartir. En ocasiones los amigos comparten confesiones entre sí cuando todo va bien, pero desafortunadamente esto puede terminar siendo una pesadilla más adelante.

Una imagen dura para siempre; algunas personas piensan que compartir una fotografía desnudada o sexy con una novia o novio (o alguien que esperan que sera su novia o novio) muestra su amor o su confianza en ellos. Se extremadamente cuidadoso en esta situación y piensa: una imagen puede durar más que una relación.

Recuerda que si alguien te pide compartir algo con lo que no te sientes cómodo, tienes el derecho a decir que no. Nadie que te ame o te respete te presionará o amenazara.

Se fue en segundos, pero quizás no se fue para siempre: algunas aplicaciones o sitios de redes sociales prometen eliminar automáticamente imágenes o videos después de unos segundos de haberlos visto, pero hay maneras de darle la vuelta a esto (el espectador puede tomar una captura de pantalla), así que seguramente tenido que tomar decisiones inteligentes sobre compartir.

**SUGERENCIAS para Facebook:**

- 1 Las confesiones no son sociales. No compartas tu confesión con nadie. Para sugerencias de seguridad adicionales, consulta: [facebook.com/help/security/tips](http://facebook.com/help/security/tips).
- 2 Verifica las ajustes de privacidad en [facebook.com/privacy](http://facebook.com/privacy) para ver quién puede ver tus publicaciones.
- 3 Verifica la herramienta de selección de la audiencia cada vez que publicas en Facebook para asegurarte de que esas comprenden la publicación con la audiencia que deseas.

# BIBLIOGRAFÍA

- MediaSmarts. *Think Before You Share*. MediaSmarts, 17 de octubre de 2017, <http://mediasmarts.ca/tipsheet/think-you-share>. (Consultado el 30 de septiembre de 2019).
- Oficina del Comisionado de Privacidad de Canadá.“Getting the Toothpaste Back into the Tube: A Lesson on Online Information”. Oficina del Comisionado de Privacidad de Canadá, 18 de junio de 2018, [https://www.priv.gc.ca/en/about-the-opc/what-we-do/awareness-campaigns-and-events/privacy-education-for-kids/resources-for-teachers/lesson-plans-for-the-classroom/lesson\\_02/](https://www.priv.gc.ca/en/about-the-opc/what-we-do/awareness-campaigns-and-events/privacy-education-for-kids/resources-for-teachers/lesson-plans-for-the-classroom/lesson_02/). (Consultado el 30 de septiembre de 2019).
- Oficina del Comisionado de Privacidad de Canadá. *Information: Once It's out There....*, YouTube, 31 de marzo de 2015, [https://www.youtube.com/watch?v=MOJS\\_EjWE8o](https://www.youtube.com/watch?v=MOJS_EjWE8o). (Consultado el 30 de septiembre de 2019).